

Testata: PrimaComunicazione.it

Data: 24 ottobre 2011

N° pagina: <http://www.primaonline.it/2011/10/25/97185/fabio-cacciatore-digital-director-di-inventa-cpm/#hide//>

Categoria: **Manager**

Fabio Cacciatore, digital director di Inventa Cpm



Il 24 ottobre 2011, Fabio Cacciatore è stato nominato digital director di Inventa Cpm, agenzia che si occupa di relationship marketing e retail marketing.

Contestualmente, sono stati inseriti nel team Matteo Gualdi, web account, e Andrea Pasotti, web designer.

Fabio Cacciatore, che vanta una profonda esperienza digital, sviluppata anche a livello di docenza, ha il compito di guidare il team verso nuovi progetti di marketing relazionale interattivo non solo per la piattaforma web, ma anche applicazioni quali smartphone e tablet. Ha anche il compito di portare la divisione digital verso lo sviluppo di progetti creativi e innovativi di social marketing.

Dare un nuova linfa al team digital, la cui età media non supera i 30 anni, è una scelta determinante volta a dare ancora più sostegno ai clienti dell'agenzia con attività che vanno dallo sviluppo di siti istituzionali fino a piattaforme di gaming, dall'analisi sui social media, fino al community management e alla definizione di strategie di comunicazione.