

Testata: Advexpress



Data: 24 ottobre 2011

N° pagina: www.advexpress.it/interna.asp?sez=27&info=157970

Nuova energia per la Divisione Digital di Inventa CPM

24/10/2011

Inventa CPM rinforza la propria **Divisione Digital** con la nomina di **Fabio Cacciatore** a digital director e l'inserimento nel team di **Matteo Gualdi** e **Andrea Pasotti**, rispettivamente web account e web designer.

Inventa CPM annuncia di aver rinforzato la propria **Divisione Digital** inserendo in organico due nuovi professionisti: **Matteo Gualdi**, web account e **Andrea Pasotti**, web designer.

Contestualmente, Inventa CPM ha nominato **Fabio Cacciatore** digital director dell'agenzia.

"Il digital è uno strumento flessibile, eclettico che sempre più consente di creare una costante sinergia con il canale offline - sostiene **Antonio Magaraci**, general manager Inventa CPM -. Non si tratta solo di interagire con il target a un costo contatto interessante, ma anche di coinvolgerlo **attivamente** e conoscerlo in modo approfondito attraverso **profilazioni mirate** e, quindi, restituire messaggi sempre più centrati. Queste proposizioni guidano la nostra Divisione Digital nello sviluppo delle attività per i clienti, ma anche nella scelta delle figure professionali che vi lavorano. La nomina di Cacciatore e l'inserimento nell'organico di Gualdi e Pasotti hanno l'obiettivo di **rinforzare** le nostre capacità nel rispondere e gestire le richieste dei clienti nel rispetto di queste proposizioni."

