

**Testata:** Promotion  
**Data:** settembre 2011  
**N° pagina:** 14

**promotion**  
magazine



### Lo store retrò di Diners Club

Da fine giugno a metà luglio, a Milano, in Corso Garibaldi, Diners Club si è promossa attraverso il Vintage Hair Lounge, temporary store improntato alle atmosfere degli anni '50. Il progetto, nato da un'idea creativa di Inventa Cpm, intende ripercorrere le origini della prima carta di credito emessa nel mondo e in Italia, proprio negli anni Cinquanta, e pubblicizzare la nuova Carta Diners Club Vintage. All'interno del temporary store, hostess e professionisti con abiti vintage e arredi retrò. Inventa Cpm ha sviluppato i materiali a supporto dell'iniziativa, tra i quali mailing e cartoline distribuite in zona Brera da hostess e steward vestiti a tema per l'intera durata d'apertura del temporary store.