

Testata: Eventi Express
Origine: comunicato stampa
Data: 24 maggio 2011
N° pagina: www.e20express.it/adc/contents/art_il_family_day_di_inventa_cpm_lagenzia_aderisce_alla_giornata_nazionale_bimbi_in_ufficio_634418483670625000.aspx



AGENZIE

Il Family Day di Inventa CPM: l'agenzia aderisce alla giornata nazionale 'Bimbi in ufficio'

24/05/2011

L'agenzia di relationship e retail marketing Inventa CPM ha aderito alla giornata nazionale 'Bimbi in ufficio', promossa da Il Corriere della Sera, creando un programma di animazione rivolto ai figli dei propri dipendenti.

Inventa CPM, agenzia di relationship e retail marketing, ha dato vita **venerdì 20 maggio** al primo **'Family Day'**.

Una cornice di **festa per grandi e piccoli**: un momento dedicato ai figli dei dipendenti che hanno visitato il luogo di lavoro di mamme e papà. Un giorno all'insegna della famiglia.

Un'iniziativa fortemente voluta dall'agenzia e in linea con il manifesto internazionale del Family Day. Quest'ultimo, infatti, sottolinea come la famiglia sia un bene umano fondamentale dal quale dipendono l'identità e il futuro delle persone e della comunità sociale. Una visione globale riassunta nello slogan **'Power to the Children'**. Visione condivisa dal management dell'agenzia diretta da **Marco Galdi**.

"Abbiamo aderito con piacere a questa iniziativa promossa in prima battuta dal **Corriere della Sera** perché è molto coerente con il nostro desiderio di motivare i nostri collaboratori e riuscire a rappresentare per loro 'a great place to work' - afferma Marco Galdi, managing director di Inventa CPM -. Anche quest'anno abbiamo promosso con un istituto esterno la ricerca annuale per valutare il livello di soddisfazione dei nostri collaboratori e ci proponiamo di migliorare ulteriormente i risultati già raggiunti in passato."

Per l'intero giorno l'attenzione dell'agenzia è stata focalizzata sui più piccoli: l'estro creativo e organizzativo di Inventa CPM, solitamente al servizio dei clienti, ha trovato uno nuovo sbocco e ha dato vita a **giochi e momenti di intrattenimento** per una decina di bambini e per i loro genitori.

La giornata, prima di una serie di appuntamenti dedicati ai dipendenti e alle loro famiglie, si è conclusa con **pranzo goloso** pensato per i bambini.

Quest'iniziativa è una delle espressioni della volontà di Inventa CPM di sostenere lo sviluppo dell'organizzazione attraverso una squadra di risorse motivate e preparate anche attraverso l'**attenzione al clima interno**.

