

Testata:  
Origine:  
Data:  
N° pagina:

MediaKey  
comunicato stampa  
5 maggio 2011

mediakey.tv

www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx\_ttnews[tt\_news]=23413&tx\_ttnews[backPid]=8&cHash=a1d94783c8cc47113a5571a7c897ba2a

mediakey.tv

Great stories start in Cannes

CANNES  
LIONS  
68th INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY  
19-25 JUNE 2011

LOGIN

Google Custom Search

HOME RIVISTE & ABBONAMENTI NEWS AWARDS VIDEO OPERATORI SHOP IL GRUPPO CONTATTI AREA UTENTI

VIDEO IN EVIDENZA: 11° IKA: Premiazioni 7° Press & Outdoor Key Award Spot online Showreel

ARCHIVIO SPOT TV

TUTTE LE INTERVISTE

AGENZIE

AZIENDE

MEDIA E  
CONCESSIONARIE

TV DIGITALI

CDP

MAKING OF

EVENTI

LE TESTATE



LA MOBILITÀ,  
UN CONCETTO  
NUOVO

Clicca qui  
per iscriverti alla  
newsletter

mediakey.tv/informa

video mediakey.tv  
Full HD  
by YouTube



Pupa: nuovo spot  
Pupa Smalti

Pupa: nuovo spot Pupa Smalti



Grey per Polident  
Free: ritorna Liana,  
con simpatia

Grey per Polident Free:  
ritorna Liana, con simpatia



Nuovo spot tv Yamaha  
firmato DLV BBDO

Con DLV BBDO la  
primavera è la stagione  
dei motociclisti Yamaha



Panini: Il miglior  
attaccante sei tu

Calciatori Panini 2010-11  
on air con Industree

ULTIMO MINUTO

Tutte le interviste >>

inventata CPM

INSIGHT • INFLUENCE • SALES

05 maggio 2011

## Con Inventa CPM mezzo milione di contatti per il "mese dell'idratazione" Lipton

Categoria: Comunicazione e Produzione



Inventa CPM, agenzia di relationship e retail marketing, in accordo con Unilever, presenta i risultati della campagna "Ti voglio tanto bere", il progetto ideato e sviluppato per sostenere il "Mese dell'idratazione" Lipton. In un solo mese di attività il progetto ha raccolto quasi mezzo milione di visite sul sito, con una media giornaliera di circa 14.500 utenti, oltre 1200 richieste di informazioni al numero telefonico appositamente creato e circa 400 richieste di consulenze gratuite presso i nutrizionisti ABNI (Associazione Biologi Nutrizionisti Italiani).

Per sostenere l'iniziativa il "Mese dell'idratazione" promossa da Unilever e diffondere la cultura di una corretta idratazione Inventa CPM ha ideato e sviluppato, sia dal punto di vista strategico sia da quello creativo e operativo, un progetto multimodale, online e offline, con l'obiettivo di informare ed educare un vasto pubblico.

Attraverso il concorso "Ti voglio tanto bere", concepito e organizzato da Inventa CPM, in oltre 250 punti vendita dislocati in tutta Italia, gli acquirenti di 2 confezioni di Té Lipton potevano vincere 1 dei 20000 trattamenti benessere in palio. Inventa CPM ha studiato, inoltre, la creatività dei materiali espositivi.

Per affiancare il concorso è stato realizzato un sito [www.tivogliotantobere.it](http://www.tivogliotantobere.it), anch'esso curato dall'agenzia diretta da Marco Gualdi, su cui, anche grazie alla consulenza dei professionisti di ABNI, vengono presentate informazioni di carattere nutrizionale.

Creatività chiara e immediata e la completezza dei contenuti è stata ampiamente apprezzata dai consumatori che hanno fatto registrare quasi 450.000 visite totali, con una media di 14.427 accessi giornalieri nell'arco di un mese.

Infine, Lipton ha messo a disposizione un servizio di consulenze gratuite per i propri consumatori, organizzato grazie alla partnership con ABNI e alla disponibilità dei suoi associati. E' un ulteriore testimonianza dell'attenzione di Lipton verso i propri consumatori e verso il tema delicato della corretta idratazione che è stato attuato attraverso un contact center gestito da Inventa CPM. E' un'iniziativa estremamente apprezzata: lo dimostrano le oltre 1.200 telefonate e le quasi 400 prenotazioni per una consulenza, registrate nel mese di febbraio.

"La campagna Ti Voglio Tanto Bere – racconta Antonio Magaraci, General Manager di Inventa CPM- rappresenta bene il posizionamento dell'agenzia che supporta i propri clienti con la realizzazione di progetti complessi e fortemente integrati. Questo è possibile perché Inventa CPM adotta un modello organizzativo "liquido" in cui le diverse competenze (comunicazione, web, eventi, field) sono fortemente connesse tra di loro e gestite da un unico project leader".