

Testata:

Origine:

Data:

N° pagina:

CRM TV Magazine
comunicato stampa
24 gennaio 2011

CRMTVMAGAZINE

www.crmmagazine.it/marketing/1163-inventa-cpm-invita-i-propri-clienti-a-un-confronto-fra-arte-e-comunicazione.html

Inventa CPM invita i propri clienti a un confronto fra arte e comunicazione



Monday, 24 January 2011 16:45



Inventa CPM, agenzia di relationship e retail marketing, ha organizzato per mercoledì 26 gennaio un incontro con i propri clienti per una visita guidata della mostra *"La scultura italiana del XXI secolo"* nella mirabile cornice della Fondazione Arnaldo Pomodoro. Un evento relazionale che vuole aprire un dibattito sui confini tra arte e comunicazione. Una provocazione culturale che Inventa CPM vuole condividere con i propri clienti, domandosi se vi siano linguaggi ormai desueti e se ve ne siano di davvero innovativi.

"L'arte è creazione, rappresentazione, manifestazione di infinite concezioni del mondo" spiega **Marco Gualdi**, Presidente di Inventa CPM, *"è un insieme di assiomi da cui la comunicazione può attingere per dare voce a un brand."* *"La contemporaneità, caratterizzata dalla sempre più diffusa forza comunicativa del progetto estetico, induce ad una riflessione sulle modalità e sui luoghi di tale progetto"* afferma **Loredana Parmesani**, critico d'arte e docente universitario, invitata a introdurre la tematica durante l'evento. *"La gestione spettacolare del sistema dell'arte, così come del sistema della comunicazione, del design e della moda, rappresentano un elemento di particolare interesse per la nascita dell'opera su cui vale la pena riflettere"*

Proprio per queste ragioni Inventa CPM ha voluto creare un incontro con i propri clienti che rappresentasse un momento di riflessione sulle future modalità di comunicazione. Un'apertura verso l'arte come universo di ispirazione e uno stimolo per i propri clienti per la comprensione dei nuovi linguaggi.

inventa CPM

INSIGHT • INFLUENCE • SALES