

Testata: Adv web
Origine: comunicato stampa
Data: 24 gennaio 2011
N° pagina:

www.advertiser.it/news/inventa-cpm-presenta-un-confronto-fra-arte-e-comunicazione-sotto-il-segno-di-arnaldo-pomodoro_24012011.aspx



NEWS - Eventi & Sponsorizzazioni

Inventa CPM presenta un confronto fra arte e comunicazione sotto il segno di Arnaldo Pomodoro

Publicato il: 24/01/2011



Inventa CPM, agenzia di relationship e retail marketing, organizza per mercoledì 26 gennaio un incontro con i propri clienti per una visita guidata della mostra "La scultura italiana del XXI secolo" nella cornice della Fondazione Arnaldo Pomodoro. Un'occasione per aprire un dibattito sui confini tra arte e comunicazione, e una provocazione culturale che Inventa CPM vuole condividere con i propri clienti, domandandosi se vi siano linguaggi ormai desueti e se ve ne

siano di davvero innovativi.

"L'arte è creazione, rappresentazione, manifestazione di infinite concezioni del mondo", spiega Marco Gualdi, Presidente di Inventa CPM, "è un insieme di assiomi da cui la comunicazione può attingere per dare voce a un brand." "La contemporaneità, caratterizzata dalla sempre più diffusa forza comunicativa del progetto estetico, induce ad una riflessione sulle modalità e sui luoghi di tale progetto" afferma Loredana Parmesani, critico d'arte e docente universitario, invitata a introdurre la tematica durante l'evento. "La gestione spettacolare del sistema dell'arte, così come del sistema della comunicazione, del design e della moda, rappresentano un elemento di particolare interesse per la nascita dell'opera su cui vale la pena riflettere".

Proprio per queste ragioni Inventa CPM ha voluto creare un momento di incontro con i propri clienti che rappresentasse un momento di riflessione sulle future modalità di comunicazione. Un'apertura verso l'arte come universo di ispirazione e uno stimolo per i propri clienti per la comprensione dei nuovi linguaggi.