

**Testata:** InterAutoNews  
**Origine:** comunicato stampa  
**Data:** 1 settembre 2010  
**N° pagina:** 93

InterAuto  
News

● ***“La mia Nissan” conquista gli automobilisti***

Nissan ha presentato i risultati raggiunti con il programma di fidelizzazione “La mia Nissan”, realizzato e gestito in collaborazione con Inventa CPM, agenzia di relationship e retail marketing. Nato nel 2007, con un test che ha coinvolto 5.000 clienti e 5 concessionarie, oggi conta oltre 48.000 clienti attivi e una rete di 105 concessionarie e 135 officine affiliate coinvolte nel progetto.