

**Testata:** DailyMedia  
**Origine:** comunicato stampa cliente  
**Data:** 5 luglio 2010  
**N° pagina:** 14

DailyMedia

■ **INIZIATIVE** Terminata con successo la promozione Magnum promossa da Unilever e gestita da Inventa CPM. La promozione Magnum "Prova subito la combinazione", promossa da Unilever e gestita da Inventa CPM, l'agenzia di relationship e retail marketing, si è conclusa il 30 giugno con un importante successo in termini di adesione: 210.000 partecipanti (circa 43.000 via sms e quasi 167.000 via web). L'iniziativa, basata su una meccanica di instant win, è stata avviata il 1° aprile e ha messo in palio 50 Sony Vaio P Series Golden Edition e 41 Sony Digital Stills Camera DSCTX1 Golden Edition tra coloro che hanno inviato via sms o che hanno inserito sul sito [www.magnumalgida.it](http://www.magnumalgida.it) il codice stampato sullo stecco dei Magnum. Premi che, rivestiti in color oro, richiamano il leitmotiv della campagna Magnum Algida di quest'anno.