

Testata: advexpress
Origine: comunicato stampa
Data: 1 giugno 2010
N° pagina: www.advexpress.it/interna.asp?sez=22&info=135582



Con Glen Grant e Inventa CPM si vince il grande Rugby

1/6/2010

Dal 1° giugno al 31 ottobre **Glen Grant** sostiene la Nazionale Italiana di Rugby con una promozione che mette in palio viaggi in Scozia per assistere a una partita del Torneo 6 Nazioni di rugby, biglietti per il test match Italia-Australia oltre ad altri numerosi premi legati al mondo del rugby.



Oggi prende il via la promozione instant win di **Glen Grant** 'Vinci il grande rugby'. L'iniziativa - ideata, organizzata e gestita da **Inventa CPM**, agenzia di relationship e retail marketing - assegnerà ai consumatori del single malt scotch whisky Glen Grant 5 anni diversi premi:

viaggi in Scozia per assistere a una partita del Torneo 6 Nazioni di rugby, biglietti per il test match Italia-Australia oltre ad altri numerosi premi legati al mondo del rugby.

Il sostegno di Glen Grant alla Nazionale Italiana di Rugby, si rinnova con questa promozione. Glen Grant vuole, infatti, avvicinare ancor più i propri consumatori a questo sport leale e sincero. Per raggiungere l'obiettivo, Inventa CPM, ha ideato una promozione capace di trasmettere lo spirito di squadra del rugby e la passione per la Nazionale Italiana.

L'iniziativa ha l'obiettivo di avvicinare il consumatore alla storia e all'eccellenza di Glen Grant. Gli acquirenti di Glen Grant 5 anni, che invieranno tramite sms il codice indicato all'interno del collarino della confezione, potranno vincere un viaggio per 5 persone in Scozia per assistere alla partita Scozia-Italia del 6 nazioni 2011 e per un esclusivo tour della distilleria Glen Grant a Rothes.

La promozione regala, inoltre, 50 biglietti per due persone per uno dei più interessanti test match che ogni anno disputa la nostra Nazionale: Italia-Australia, prevista per novembre 2010. Infine Glen Grant ha messo in palio 500 'kit rugby': zainetto, pallone da rugby e un portachiavi.

Inventa CPM, a cui è stato affidato il progetto, ha curato la promozione: dalla creatività fino alla piattaforma informatica. Il team diretto da **Alessandro Nebuloni**, Director Marketing & Communication Division Inventa CPM, ha ideato e sviluppato il concept di questo instant win, implementato il sistema software per la gestione degli SMS e l'assegnazione dei premi. Il team creativo, diretto da Lorena Ortica, ha curato la vestizione delle bottiglie e la realizzazione di un folder informativo e altro materiale promozionale destinato alla GDO. Infine, l'agenzia, ha gestito ogni aspetto legale e amministrativo, inclusi i rapporti con la Federazione Italiana Rugby.