

Testata:
Origine:
Data:
N° pagina:

mediakey
comunicato stampa
27 aprile 2010

mediakey .tv

www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews[swords]=inventa&tx_ttnews[tt_news]=15896&tx_ttnews[backPid]=69&cHash=150a5c4bd3d88def8d8403a68527499e

27 aprile 2010

Con Carte D'Or e Inventa CPM vinci emozioni da ascoltare

Categoria: Comunicazione

Unilever ha affidato ad Inventa CPM, agenzia di relationship e retail marketing, l'organizzazione del concorso a premi "Con Carte d'Or vinci emozioni da ascoltare" che, dal 18 aprile al 2 maggio, mette in palio 210 CD di Michael Bublé e 30 biglietti per il concerto di Milano del cantante di Vancouver.

Per promuovere il concorso, Inventa CPM ha ideato e realizzato anche un commercial radiofonico trasmesso sulle principali radio con diffusione nazionale (Radio Italia Solo Musica Italiana, Radio DeeJay, Radio Capital, Radio 105, Radio Montecarlo, Virgin Radio, Radio Kiss Kiss, R101, RTL 102,5 Hit Radio, Radio Dimensione Suono, CNR). Il commercial gioca su uno spaccato di vita di coppia: una donna desiderosa di vedere un concerto e un uomo apparentemente meno interessato, per fortuna ci pensa Carte D'Or a mettere d'accordo entrambi.

"Ideare, realizzare e gestire totalmente una promozione è sempre una sfida avvincente"- dice Antonio Magaraci, General Manager di Inventa CPM. "E lo è ancora di più se il brand è tanto amato dal pubblico quanto lo è Carte d'Or. Se poi l'attività è 'chiavi in mano', come la quasi totalità delle iniziative che gestiamo per i nostri clienti, e i risultati sono positivi, la sfida può dirsi vinta. Naturalmente ne attendiamo altre".

Basato sull'ormai collaudato sistema di partecipazione tramite l'invio di un sms, il concorso regala un album "Crazy love" di Michael Bublé ogni ora e una coppia di biglietti per il concerto di Milano del 23 maggio del cantante canadese al giorno.

Inventa CPM, partner di Algida per il secondo anno nella realizzazione di concorsi a premi, ha proposto l'idea creativa dell'iniziativa, ne segue l'organizzazione operativa e la distribuzione dei premi.