

Testata: Pubblicità Italia Today
Origine: comunicato stampa
Data: 13 aprile 2010
N° pagina: 4

Pubblicità
ITALIA

[Adv] *On air il secondo spot Compass firmato Inventa CPM*

Compass è on air da domenica con il secondo spot della campagna pubblicitaria per presentare gli incentivi legati alla sottoscrizione di un prodotto finanziario: la creatività è firmata da **Inventa CPM**, agenzia di relationship e retail marketing. Affissioni e dinamica, sempre sviluppate da Inventa CPM, completano la campagna pubblicitaria. Declinato in due versioni - una istituzionale e una dedicata alla **Carta Viva Azzurra** - lo spot realizzato in collaborazione con **Fargo Film**, andrà in onda dal 11 al 24 aprile sulle principali reti Mediaset, secondo la programmazione studiata da **OMD**. La creatività propone una comunicazione immediata e diretta sugli incentivi e sui premi

disponibili: coloro che sottoscrivono un prestito o una carta di credito Compass potranno vincere una Alfa Mito. Inventa CPM ha studiato e prodotto anche una campagna affissioni pianificata nei principali capoluoghi di provincia. L'agenzia sta, inoltre, realizzando una campagna sui pullman di Brescia, Treviso e Arezzo che sarà accompagnata anche da specifiche affissioni per le pensiline e ha sviluppato la creatività per un totem gigante, attualmente posizionato alla stazione di Firenze Santa Maria Novella. Inventa CPM, partner di Compass dal 2005 ha anche concretizzato il materiale a completamento della campagna: leaflet ed espositori e campagna vetrine.