

**Testata:** youmark  
**Origine:** comunicato stampa cliente  
**Data:** 1 aprile 2010  
**N° pagina:** [www.youmark.it/article/23697](http://www.youmark.it/article/23697)

**YOU**MARK!  
COMMUNICATION MARKETING MEDIA



[zoom]

## **SAN BENEDETTO RIFÀ IL LOOK ALLE BOTTIGLIE E LANCIA UN CONCORSO**

01/04/2010

San Benedetto presenta la nuova bottiglia di acqua minerale naturale da 1,5L e i formati da mezzo litro. Esteticamente le nuove bottiglie si presentano, rispetto alla versione precedente, con linee più pulite e una forma più slanciata e più stretta al centro offrendo così al consumatore **una migliore impugnatura grazie alla speciale presa ergonomica che facilita la versata migliorandone la comodità d'uso.**

Novità anche per l'immagine. Il pay off 'Primavera fuori e dentro di te' ha fornito lo spunto per **un intervento di restyling dell'intera gamma che si è concretizzato nella rivisitazione delle etichette**, per sottolineare quei concetti di trasparenza e purezza che connotano l'offerta del brand. L'immagine delle nuove bottiglie è stata realizzata in collaborazione con **Future Brand** e curata dal direttore creativo Stefano Missoli.

Con la primavera arriva anche il nuovo concorso 'Vinci Gardaland in un sorso'. Dal primo aprile fino al 15 luglio, acquistando i fardelli da 6 bottiglie di Acqua Minerale Naturale San Benedetto da 2L e quelli da 1,5L dei gusti Naturale, Frizzante e Leggermente Frizzante, **si potranno vincere più di 100 ingressi gratuiti al parco divertimenti per 2 persone** e si potrà partecipare all'estrazione dei **super premi finali: 4 soggiorni con trattamento vip per 4 persone presso il Gardaland Hotel Resort.** Il concorso è curato dalla società Inventa Cpm.