

Testata:
Origine:
Data:
N° pagina:

advexpress
comunicato stampa
15 marzo 2010
<http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=18&info=131309>



I Mutui Barclays si promuovono con Inventa CPM

15/3/2010

La campagna della promozione di 'Mutuo Tasso Protetto', 'Mutuo Tasso Fisso', 'Mutuo Variabile con Opzione Fisso' sarà pianificata in televisione, stampa, radio e web. L'agenzia ha realizzato anche i materiali per le filiali. La pianificazione media è stata curata da **MPG**.

Mutui Barclays: tranquillità su misura.

Mutuo Tasso Protetto	Mutuo Variabile con Opzione	Mutuo Fisso
Tasso massimo 5,50%	Spread 0,80%	Spread 0,80%

Chiamate il Numero Verde 800.109.998 o vai su www.barclays.it **BARCLAYS**

Inventa CPM, l'agenzia specializzata nel relationship marketing e nel field marketing ha curato la creatività della campagna pubblicitaria di **Barclays**, attualmente on air su televisione, stampa, radio e web.

Inventa CPM ha creato tre differenti soggetti per

rilanciare la promozione sui tre seguenti prodotti: 'Mutuo Tasso Protetto', 'Mutuo Tasso Fisso', 'Mutuo Variabile con Opzione Fisso'.

Un mese di campagna, dall'ultima settimana di febbraio al 17 marzo, che prevede investimenti sui principali quotidiani, sulle maggiori radio, sui più importanti portali d'informazione e motori di ricerca. E' inoltre prevista una campagna billboard su La7 e SportItalia.

La sicurezza dell'offerta Barclays in termini di sostenibilità della rata è stata tradotta da Inventa CPM con il claim 'Tranquillità su misura', così da sottolineare la possibilità scegliere il prodotto più vicino alla propria propensione al rischio. Anche la veste grafica, ovviamente in linea con l'identità di Barclays, ha voluto mettere in enfasi, la sicurezza e la serenità dei mutui Barclays. I visi sorridenti di una giovane coppia, incorniciati da una stilizzazione di una casa creata con un metro pieghevole in legno, sono testimoni di positività e fiducia.

La versione 'radio' punta su un copy molto frizzante, che attira subito l'attenzione dell'ascoltatore e ribadisce in modo divertente e originale la possibilità di scegliere la soluzione di mutuo più adatta alle proprie esigenze.

I tre soggetti creati si differenziano per tipologia di mutuo: il primo raggruppa le due offerte con lo spread a 0,80% (mutuo variabile con opzione e mutuo fisso con un LTV fino al 60%), il secondo è interamente dedicato al mutuo a tasso protetto e, infine, il terzo, riassume l'intera offerta Barclays.

Oltre alla creatività, e alla realizzazione degli spot insieme alle case di produzione L & P e Trip Multimedia Group, Inventa CPM si è occupata anche dello sviluppo dei materiali per le filiali. La pianificazione media è stata curata da **MPG**.