

Aziende UBI Banca gioca con i ragazzi con Clubino. Creatività di Inventa CPM

Il programma relazionale è stato realizzato con la collaborazione di Affinion International

Le filiali del Gruppo UBI Banca aprono le porte ai più giovani con Clubino, il programma per le famiglie con bambini da 0 a 12 anni a cui viene dedicato un libretto di risparmio a zero spese con un tasso creditizio dell'1% che offre, attraverso un sistema incrementale di accumulo di capitale, una serie di proposte di intrattenimento e di vantaggi come ad esempio abbonamenti a riviste per ragazzi come Winnie the Pooh o Focus Junior e prodotti per giocare o colora-



Uno dei materiali di comunicazione

re. Ideato per costruire un vero e proprio club intorno al brand, Clubino di UBI Banca è "animato" da personaggi fantastici che hanno il compito di divertire ma anche di stimolare la tendenza a risparmiare e a comprenderne l'importanza. Disegnati con uno stile coerente con l'immaginario dei più piccoli, questi personaggi (da Franci Guadagno, il più giova-

ne e saggio della banda, a Primo Libretto, il vero genietto del risparmio; da Mari Sparmi, la maga dello shopping conveniente a Giampa Ghetta, che inventa un gioco al secondo da Bubi, la più piccola del gruppo al cane Fido, la mascotte del Club) raccontano le loro avventure per realizzare piccoli-grandi progetti grazie all'aiuto di UBI Banca e prenderanno vita all'interno delle filiali attraverso allestimenti, materiali di comunicazione e gadget destinati esclusivamente ai ragazzi dagli 0 ai 12 anni. Questo prodotto rientra in una più ampia strategia di UBI Banca orientata a sviluppare un'offerta specifica per i giovani, che vedrà nel corso dell'anno la presentazione di una serie di

prodotti e servizi studiati ad hoc. Le iniziative di marketing studiate per il progetto sono molteplici: dal colorato welcome kit che consiste in una scatola contenente una cassetta con pennarelli, pastelli e altri articoli di cancelleria, la guida al Clubino con la storia dei personaggi e i dettagli dell'iniziativa, la carta Clubino (che riproduce una vera e propria carta di credito che il titolare del libretto può personalizzare con il proprio nome) e degli adesivi che riproducono i personaggi che danno vita al programma. UBI Banca ha poi creato un sito dedicato, www.clubino.ubibanca.com. Il programma relazionale è stato realizzato con la collaborazione di Affinion International, multinazionale specializzata nello sviluppo di soluzioni di marketing relazionale e programmi loyalty, mentre la creatività è stata studiata da Inventa CPM di Milano.